

## Условия за участие

В конкурса може да се включи всеки, независимо от своя професионален статус и заетост, търсещ реализация и с интерес в сферата на HR. Няма ограничения в броя на заявките за участие.

Конкурсът ще бъде проведен в един етап.

Участниците се идентифицират за участие в конкурса чрез трите си имена, профили в социалните мрежи, електронен адрес.

Включвайки свои проекти в конкурсната надпревара, участниците се съгласяват, че споделените от тях материали могат да бъдат използвани за публикуване в JobTiger.tv и управляваните от JobTiger социални мрежи, както и да бъдат споделяни в партньорски уеб сайтове на JobTiger.

Всички видео-файлове, с които участниците в конкурса на JobTiger.tv потвърждават желанието си за участие и са публикувани на JobTiger.tv стават собственост на JobTiger. Същите могат да бъдат дублирани и съхранени в канала на JobTiger в YouTube с цел дългосрочната достъпност на материалите, като в описанието на всеки файл ще бъде посочван автора на материала.

### Изисквания

Споделените видео материали следва да съдържат рекламната шапка на JobTiger.tv преди началото на видео репортажа. Същата е приложена като част от работните материали за участие в конкурса.

Видео материалите следва да съдържат логото на JobTiger.tv с изричното указание “конкурс”. Същото е приложено като част от работните материали за участие в конкурса.

Видео материалите за кандидатстване следва да са качени в YouTube. Споделените видео файлове, следва да бъдат придружени от физически текст-пояснение, че материалаът участва в конкурс на JobTiger.tv. Текстът, който трябва да бъде публикуван в описанието е:

“Видеото се състезава в конкурса за сътрудници на JobTiger.tv ([www.jobtiger.tv/competition](http://www.jobtiger.tv/competition))”

Линкът следва да бъде активен.

Заедно със завката си за участие в конкурса, всеки от кандидатите потвърждава, че участва с авторско видео и е едноличен собственик на авторските права върху него. Същото важи за използваната музика във видеото, текстове и всичко друго, което е обект на авторското право, с изключение на приложените за свободно ползване работни материали от страна на JobTiger.tv.

Всяко споделено видео (посредством линк) в рамките на регистрационната форма за участие в конкурса, публикувана на адрес [www.jobtiger.tv/competition](http://www.jobtiger.tv/competition), следва да бъде придружено от статия (до 500 думи), както и имената, кратка информация и профили в социалните мрежи на автора, доколкото той поддържа такива, за да бъде допуснато до участие.

Организаторът на конкурса си запазва правото да не допуска до участие видеоматериали и статии, които не отговарят на тематиката на JobTiger.tv, не са авторско съдържание, съдържат пропагандни, нецензурни или послания, влизачи в противоречие с доброто възпитание и

морални норми.

### **Комисия и оценяване**

Журието ще бъде съставено от членове на екипа на JobTiger.

Публиката има право да оценява кандидатите и изпратените от тях материали посредством рейтингова скала, публикувана под всеки от материалите.

Победителят ще бъде обявен след гласуване на журието.

### **НАГРАДА**

Победителят на журието ще спечели предметна награда – Samsung Galaxy Tab 2.

Най-добрите предложения, както и победителите на журието и публиката ще получат предложение за сътрудничество с JobTiger.tv.

Победителите ще бъдат обявени на 10 януари 2013г.

### **ДРУГИ**

За да бъде изключено всякакво копиране и нарушаване на авторските права, всички предложения за участие в конкурса на JobTiger.tv ще бъдат публикувани и публично достъпни на [www.jobtiger.tv/competition](http://www.jobtiger.tv/competition) и на страницата на JobTiger във Facebook.

Сигнали за вероятна злоупотреба могат да бъдат подавани на адрес [tv@jobtiger.bg](mailto:tv@jobtiger.bg) в рамките на конкурса. Важно е да бъде ясно посочено за кое предложение се отнася забележката, както и данни/URL адрес за видеото. Авторът, чиито проект е засегнат ще разполага със срок от 1 календарна седмица, за да подаде доказателства за (липса на) нарушени авторски права. При установяване на злоупотреби и нарушаване на авторското право, участникът и неговият проект ще бъдат дисквалифицирани.

### **Срокове и продължителност**

Подаването на заявления за участие в конкурса на JobTiger.tv продължава до 23 декември 2012г.

Победителите – на журието и на публиката ще бъдат обявени на 10 януари 2013г.

Когато, по преценка на журието, нито един от предложените проекти не покрива изцяло конкурсните изисквания, победител няма да бъде излъчен. В този случай, журието няма да е длъжно да мотивира решението си за прекратяване на конкурса без определяне на победител. Когато конкурсът приключи по описания в предходното изречение начин, организаторите на конкурса си запазват правото да обявят нов конкурс на същата тема – при същите или променени условия.